

## Best in Pharmacy Awards: Οι μεγάλοι νικητές του 2020

Πλούσιο ρεπορτάζ και φωτογραφικό υλικό από τα βραβεία – θεσμό για τα προϊόντα φαρμακείου



Με την παρουσία εκπροσώπων από το φαρμακευτικό επιχειρηματικό χώρο, μελών της κριτικής επιτροπής των βραβείων, ακαδημαϊκών και δημοσιογράφων, απονεμήθηκαν

χτες το βράδυ τα **Best in Pharmacy Awards 2020**. Οι νικητές παρέλαβαν τα βραβεία τους, φωτογραφήθηκαν και γιόρτασαν την επιτυχία της ομάδας και της εταιρείας τους, λαμβάνοντας έτσι μια ηθική επιβράβευση της καινοτομίας και των καλών τους πρακτικών. Η εκδήλωση, η οποία διοργανώθηκε για 3η συνεχή χρόνια από τον **Φαρμακευτικό Κόσμο** της **Boussias Communications**, βράβευσε τις πιο αξιόλογες πρωτοβουλίες Marketing, καινοτομίας, συσκευασίας, πωλήσεων, εκπαίδευσης, πράσινης επιχειρηματικότητας και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που αντικατοπτρίζουν την ανάπτυξη και το ελπιδοφόρο μέλλον του χώρου στην Ελλάδα. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε ακολουθώντας πιστά τις υγειονομικές αποφάσεις του ΕΟΔΥ.

Συγχαρητήριο μήνυμά και την πεποίθησή τους ότι η συγκεκριμένη βράβευση έχει ιδιαίτερη σημασία για τις εταιρίες του κλάδου που διακρίθηκαν, απεύθυναν η πρόεδρος και τα μέλη της κριτικής επιτροπής που παρευρέθηκαν στην απονομή. Μεταξύ αυτών, η **Σοφία Χατζηπαντωνίου**, Επικ. Καθηγήτρια Φαρμακευτικής Τεχνολογίας, Τμήμα Φαρμακευτικής, Σχολή Επιστημών Υγείας, Πανεπιστήμιο Πατρών και Πρόεδρος της Ελληνικής Εταιρείας Κοσμητολογίας, ο **Γιώργος Αναγνωστόπουλος** Founder & CEO, Socialab, **Αντώνης Αυγερινός**, Φαρμακοποιός, Υποστράτηγος ε.α., Διδάκτωρ Φαρμακευτικής, Πρόεδρος του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού (Ε.Ε.Σ.), **Κώστας Βαρσάμος**, Managing partner, GET2WORK, **Ηλίας Κατσόγιαννης**, Φαρμακοποιός, M.Sc. Διαχείρισης επαγγελματικού, περιβαλλοντικού και φαρμακευτικού κινδύνου, Τμήμα Επιδημιολογίας, Πανεπιστημίου Αθηνών, **Σοφία Νάσιου**, Πρόεδρος Δ.Σ. Ελληνικής Εταιρείας Φαρμακευτικού Management (Ε.Ε.Φ.Α.Μ.), **Σοφία Τράντζα**, Φαρμακοποιός, Πρόεδρος Πανελληνίας Ένωσης Φαρμακοποιών.

Απονεμήθηκαν Platinum, Gold, Silver και Bronze βραβεία. Ως κορυφαία εταιρεία αναδείχθηκε ο **Όμιλος Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Τσέππ**, που απέσπασε 7 διακρίσεις από τις επιμέρους κατηγορίες των βραβείων, δύο από τα οποία ήταν platinum! Τον τίτλο του Pharmacy Brand of the Year απέσπασε η εταιρεία **FITO+**, λαμβάνοντας πέντε βραβεία, δύο από τα οποία ήταν χρυσά!

Τιμητικό βραβείο απονεμήθηκε στον **Ηλία Κατσόγιαννη**, φαρμακοποιό M.Sc. Διαχείρισης επαγγελματικού, περιβαλλοντικού και φαρμακευτικού κινδύνου ΕΚΠΑ για το σημαντικό έργο του στην ενημέρωση των επαγγελματιών υγείας και του κοινού για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19.

Τη διοργάνωση των βραβείων υποστήριξε ο **Όμιλος ΠΡΟ.ΣΥ.Φ.Α.Π.Ε.** και η **ECOFARM**.

### H FITO+ EINAI BRAND OF THE YEAR 2020

#### Μεγάλη διάκριση στα Best In Pharmacy Awards



«Brand Of The Year» αναδείχθηκε η ελληνική εταιρεία φυσικών καλλυντικών FITO+ στα φετινά Best In Pharmacy Awards, όπως ανακοινώθηκε χτες 16/9 σε ένα ξεχωριστό event φωτογράφησης των νικητών των βραβείων.

Η εταιρεία κατέκτησε άλλα πέντε βραβεία στις επιμέρους κατηγορίες του θεσμού, επισφραγίζοντας έτσι την ανοδική της πορεία, μετά την αναβάθμιση των εργασιών της τα τελευταία χρόνια.

Η FITO+ είναι μια αμιγώς ελληνική εταιρεία από Έλληνες επιστήμονες φαρμακοποιούς, η οποία αξιοποιεί την ελληνική φύση, ενώ ταυτόχρονα συνεργάζεται με μεγάλα ερευνητικά κέντρα της Ευρώπης. Τα φυτικά καλλυντικά βιοτεχνολογίας FITO+, υπάρχουν μόνο στα φαρμακεία και διατίθενται σε προνομιακές τιμές.

Περισσότερες πληροφορίες στο τηλ.:  
+(30)210 8327416.

[www.fito.gr](http://www.fito.gr)



# BEST IN PHARMACY AWARDS 2020

## ΜΕΓΑΛΟΙ ΝΙΚΗΤΕΣ



**Σπύρος Κίντζιος**, Διευθυντής Εταιρικής Ανάπτυξης ΟΦΕΤ & Μέλος ΔΣ Intermed S.A., δήλωσε:

«Σε μια χρονιά γεμάτη προκλήσεις, όπως η φετινή, οι 7 διακρίσεις και για τις δύο εταιρείες του Ομίλου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Τσέπτε στο θεσμό Best in Pharmacy Awards, στις οποίες συμπεριλαμβάνεται και η κορυφαία διάκριση Pharmacy Company of the Year για την Uni-Pharma, μας συγκινούν και μας εμπνέουν για να συνεχίσουμε απρόσκοπτα στην πορεία καινοτομίας και επενδύσεων που έχει χαράξει ο Όμιλος από τη γένεσή του, με στόχο την επίτευξη ισορροπημένων αποτελεσμάτων και βιώσιμης ανάπτυξης. Οι καιροί μάς δοκιμάζουν όλους και καταδεικνύουν όσο ποτέ άλλοτε πως δεν μπορούμε να υπάρξουμε και να προοδεύσουμε χωρίς υπευθυνότητα και αλληλεγγύη. Αυτή είναι η ερμηνεία που δίνουμε στις δύο βραβεύσεις που αφορούν την έμπρακτη στήριξη του Εθνικού Υγειονομικού Συστήματος από τον ΟΦΕΤ στην αντιμετώπιση της επιδημίας COVID-19 αλλά και στις 3 βραβεύσεις που αφορούν τις πρωτοβουλίες μας γύρω από το υπεύθυνο επιχειρείν και την αειφορία. Παράλληλα η σημαντική διάκριση για την είσοδο στην αγορά της ολοκληρωμένης σειράς συμπληρωμάτων διατροφής TONOSAN, σχεδιασμένη με γνώμονα τον απαιτητικό σύγχρονο τρόπο ζωής, επιβεβαιώνει ότι τα αντανάκλαστικά καινοτομίας οξύνθηκαν μέσα στην κρίση και ότι δεν χάσαμε την προσήλωσή μας στην ανάπτυξη και διάθεση προϊόντων στη φαρμακευτική αγορά που θα βελτιώνουν την ποιότητα ζωής των συνανθρώπων μας. Τέλος ειδική μνεία οφείλεται και στον ίδιο το θεσμό Best in Pharmacy Awards που αποτελεί μια γιορτή για το Φαρμακευτικό Κόσμο και η ανθεκτικότητα και προσαρμοστικότητα του μας γέμισε με χαρά και υπερηφάνεια. Ας δώσουμε λοιπόν ραντεβού του χρόνου, πιο σοφοί, πιο δυνατοί και αλληλέγγυοι, σε οποιοσδήποτε συνθήκες».



**Χρήστος Φαρμάκης**, φαρμακοποιός και πρόεδρος της FITO+ δήλωσε:

«Είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι για το μεγάλο βραβείο στα Best In Pharmacy Awards 2020, BRAND OF THE YEAR. Η διάκριση αυτή σημαίνει πολλά για την ποιότητα των προϊόντων μας. Είναι ένα βραβείο που μας το έδωσαν λαμπροί επιστήμονες. Αν αναλογιστούμε ότι πρόεδρος της κριτικής επιτροπής είναι η κ. Χατζηαντωνίου (καθηγήτρια φαρμακευτικής τεχνολογίας του πανεπιστημίου Πατρών) καταλαβαίνουμε την αξία των προϊόντων μας αλλά και την αξία του βραβείου.

Το μεγάλο βραβείο BRAND OF THE YEAR αλλά και τα υπόλοιπα πέντε βραβεία της FITO+, στις επιμέρους κατηγορίες μας γεμίζει ευθύνες αλλά και προσδοκίες. Είμαστε στο σωστό δρόμο, όμως η σκληρή και επίμονη προσπάθεια θα ενταθεί ακόμη περισσότερο.

Τα Best In Pharmacy Awards, ως ο μεγαλύτερος θεσμός επιβράβευσης της δημιουργικής δουλειάς στη φαρμακευτική αγορά, παίζουν κομβικό ρόλο για να αισθανθεί όλη η οικογένεια της FITO+ ότι η προσπάθεια αναγνωρίστηκε και ανταμείφθηκε.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους συνεργάτες μου και όλους τους συναδέλφους φαρμακοποιούς που χρόνια τώρα μας στηρίζουν και μας δίνουν τη δύναμη να συνεχίζουμε σε υψηλά επίπεδα».

Η εταιρεία βραβεύτηκε για την κρέμα FITO+LIFT GOLD, τη διαφημιστική καμπάνια «FITO+ & f.daily μαζί στο φαρμακείο», τη δράση «Κάθε νομός και διαγωνισμός», την προωθητική ενέργεια με πρόσωπο τη Βίκυ Κουλιανού, αλλά και για τη Βιβλιοθήκη σπόρων και τους βοτανόκηπους.



# BEST IN PHARMACY AWARDS 2020

## ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ



**Σοφία-Μαρία Χατζηαντωνίου**, πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής, Επικ. Καθηγήτρια Φαρμακευτικής Τεχνολογίας, Τμήμα Φαρμακευτικής, Σχολή Επιστημών Υγείας, Πανεπιστήμιο Πατρών, Πρόεδρος Ελληνικής Εταιρείας Κοσμητολογίας

**«Στην Ελλάδα υπάρχει μια αξιόλογη βιομηχανία που**

**αναπτύσσει καινοτόμα και πρωτότυπα σκευάσματα»**

«Ο θεσμός των Best in Pharmacy Awards έδωσε και εφέτος την ευκαιρία στις εταιρείες να αναδείξουν όλη την προσπάθεια που κάνουν για τη δημιουργία και την προώθηση καινοτόμων και πρωτότυπων προϊόντων και μάλιστα εφέτος υπήρχαν πολλές συμμετοχές με πολύ ενδιαφέροντα προϊόντα. Πραγματικά εντυπωσιάστηκα.

Επίσης, ο θεσμός των Best in Pharmacy Awards αναδεικνύει όλη αυτή την προσπάθεια των εργαζομένων τους να προμηθεύουν τα φαρμακεία με αυτά τα καινοτόμα προϊόντα. Στην Ελλάδα υπάρχει μια αξιόλογη βιομηχανία που αναπτύσσει καινοτόμα και πρωτότυπα σκευάσματα με τη βράβευση να αποτελεί ένα μη οικονομικό μέτρο αλλά ηθικό για την επιβράβευση αυτής της προσπάθειας.

Επιπλέον, αποτελεί και ένα εργαλείο που μπορεί να χρησιμοποιήσει η εταιρεία για να αναδείξει τα πολύ καλά της προϊόντα ακόμη περισσότερο στο ευρύ κοινό».



**Αντώνης Αυγερινός**, φαρμακοποιός και πρόεδρος του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού

**«Η επιβράβευση καταξιωμένων στελεχών της φαρμακευτικής αγοράς ενθαρρύνει όλους τους συντελεστές του κλάδου να βελτιώσουν τα προϊόντα τους και να αναβαθμίσουν ποιοτικά την προώθησή τους»**

«Η διοργάνωση των Best in Pharmacy Awards 2020 αποτελεί μια αξιόπαινη πρωτοβουλία ανάδειξης ποιοτικών φαρμακευτικών προϊόντων, υγειών επιχειρήσεων, αλλά και βράβευσης στελεχών αυτών.

Η προσπάθεια είναι ιδιαίτερα επαιτητή, διότι η εκδήλωση

πραγματοποιείται εν μέσω πανδημίας και παρέχεται η δυνατότητα επικοινωνίας με το ευρύ κοινό των δραστηριοτήτων του χώρου του φαρμάκου, που αφορούν την παραγωγή και προώθηση φαρμακευτικών προϊόντων.

Η επιβράβευση καταξιωμένων στελεχών της φαρμακευτικής αγοράς με σημαντικές δεξιότητες, πρακτικές και δράσεις, αλλά και η διάκριση επιχειρήσεων που έχουν επενδύσει γενναιόδωρα σε έρευνα και ανάπτυξη, ενθαρρύνουν όλους τους συντελεστές του κλάδου να προβούν σε ενέργειες που συντελούν στη βελτίωση των προϊόντων τους, καθώς και στην ποιοτική αναβάθμιση πρακτικών παραγωγής και προώθησής τους με κοινό στόχο την προαγωγή της υγείας.

Θέλω να εκφράσω στον εκλεκτό συνάδελφο, κ. Τάκη Χονδρογιάννη, τα θερμά μου συγχαρητήρια για την αξιόπαινη διαχρονική προσπάθειά του».



**Ηλίας Κατσόγιαννης**, φαρμακοποιός, M.Sc. Διαχείρισης επαγγελματικού, περιβαλλοντικού και φαρμακευτικού κινδύνου ΕΚΠΑ

**«Η αξία ενός βραβείου σήμερα είναι η υπενθύμιση ότι αξίζει να προσπαθούμε»**

«Η επιβράβευση μιας προσπάθειας δεν είναι αυτοσκοπός για αυτόν που καθημερινά δίνει τον αγώνα

του και προσφέρει ό,τι καλύτερο μπορεί.

Είναι μια ένδειξη ότι αυτή η προσπάθεια είχε αντίκτυπο στην κοινότητά του. Είναι η σηματοδότηση της διαδρομής του, αφού οι διαδρομές είναι η μετάβασή μας από τον ένα στόχο στον επόμενο, είτε αυτό το κάνουμε συνειδητά είτε όχι. Είναι πάντα μια αφορμή να γιορτάσουμε όσα καταφέραμε και τους ανθρώπους που μας βοήθησαν να τα πετύχουμε.

Είναι η βαθιά ανάσα πριν από την επόμενη βουτιά.

Ειδικά σε αυτήν τη δύσκολη συγκυρία στην οποία ζούμε είναι η επιβεβαίωση ότι είμαστε ακόμα κομμάτι μιας κοινωνίας που μας έχει ανάγκη, ακόμα και αν έχουμε στερηθεί τόσο πολύ την ανθρώπινη επαφή μας.

Είναι μια υπενθύμιση ότι είμαστε ακόμα εδώ, ότι αυτό που κάνουμε μετράει και πως αξίζει να συνεχίσουμε να προσπαθούμε. Αυτή είναι η αξία ενός βραβείου ειδικά αυτή την εποχή».

# BEST IN PHARMACY AWARDS 2020

## ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ



**Κωνσταντίνος Βαρσάμος,**  
Managing Partner GET2WORK

**«Η ανάδειξη και επιβράβευση δράσεων για την κατάρτιση των φαρμακοποιών του προσδίδει επιπρόσθετη αξία»**

«Ο ρόλος του φαρμακείου, ως κανάλι πληροφόρησης, υποστήριξης και μέριμνας, αποδεικνύεται ακόμα πιο

σημαντικός στην ιδιαίτερη χρονική περίοδο που διανύουμε. Συνεπώς, η ανάδειξη και επιβράβευση δράσεων που έχουν ως σκοπό την καλύτερη ενημέρωση, εκπαίδευση και κατάρτιση των φαρμακοποιών και βοηθών φαρμακείων, τους προσδίδει την πρέπουσα αναγνώριση και επιπρόσθετη αξία. Εμείς από την πλευρά μας, επιδιώκουμε να συμβάλλουμε ενεργά στην ενδυνάμωση της επικοινωνίας με τον πελάτη και στην καλλιέργεια σχέσης εμπιστοσύνης με το φαρμακοποιό του, στην εισαγωγή καινοτόμων εμπειριών φαρμακευτικής φροντίδας για τους πελάτες των φαρμακείων –όπως η λύση PIKTOCARE– και στην αξιόπιστη ροή πληροφόρησης από τα φαρμακεία προς τους ασθενείς. Συχαρητήρια στους υποψηφίους και φυσικά στους νικητές της βράβευσης!».



**Γιώργος Αναγνωστόπουλος,** founder & CEO, Socialab

**«Τα Best in Pharmacy Awards εμπνέουν την αγορά»**

«Ειδικότερα σε μια χρονιά όπως η φετινή, όπου το φαρμακείο αναδείχθηκε ως βασικό σημείο επαφής για εκατομμύρια πελάτες, καταλαμβάνοντας το top of mind

τόσο στα φυσικά σημεία όσο και στα online, μια βράβευση στα Best in Pharmacy Awards μπορεί να δώσει την κατάλληλη ώθηση σε ένα καλό προϊόν, εμπνέοντας την αγορά να το στηρίξει».



**Σοφία Νάσιου,** πρόεδρος Δ.Σ. Ελληνικής Εταιρίας Φαρμακευτικού Management (E.E.ΦΑ.Μ.)

**«Η συμμετοχή στα Best in Pharmacy Awards αποτυπώνει τα υψηλά πρότυπα της βιομηχανίας και καταγράφει τον ενθουσιασμό και τη δημιουργικότητα του έργου της»**

«Αποτελεί μεγάλη χαρά η

συμμετοχή σε θεσμούς που προάγουν την αριστεία στην επικοινωνία προϊόντων υγείας. Βραβεύονται οι καινοτόμες και βέλτιστες πρακτικές στο νευραλγικό χώρο του φαρμακείου. Συνάδελφοι υψηλού επιπέδου, ταλαντούχοι επαγγελματίες, διαγωνίζονται στα Best in Pharmacy Awards, αφιερώνοντας το χρόνο και την ενέργειά τους προκειμένου να συμμετάσχουν στη διαδικασία αξιολόγησης, αποτυπώνοντας τα υψηλά πρότυπα της βιομηχανίας και καταγράφοντας τον ενθουσιασμό και τη δημιουργικότητα του ομαδικού τους έργου.

Η Ελληνική Εταιρεία Φαρμακευτικού Management (E.E.Φα.Μ) που έχει ως έργο της την ενδυνάμωση και ανάπτυξη των στελεχών στο χώρο της Υγείας και Ευεξίας, στηρίζει με θέρμη κάθε προσπάθεια ανάδειξης του σημαντικού τους έργου».



Ο χώρος που φιλοξένησε τα Best in Pharmacy Awards 2020

Στο site μπορείτε να δείτε τον πίνακα των νικητών, καθώς επίσης φωτογραφίες της βραδιάς

[www.bestinpharmacy.gr](http://www.bestinpharmacy.gr)

# BEST IN PHARMACY AWARDS 2020



## ΟΜΙΛΟΣ ΠΕΙΦΑΣΥΝ: Κορυφαία Υπεύθυνη Επιχείρηση



**ΠΕΙ.ΦΑ.ΣΥΝ.**

Ο Όμιλος ΠΕΙΦΑΣΥΝ βραβεύτηκε στην τελετή απονομής των Best in Pharmacy Awards 2020, που διοργανώθηκε για 3η συνεχή χρόνια από το Φαρμακευτικό Κόσμο της Boussias Communications, την Τετάρτη 16 Σεπτεμβρίου, αποσπώντας το βραβείο Silver Award 2020 στην κατηγορία Κορυφαία Υπεύθυνη Επιχείρηση.

Το βραβείο παρέλαβε ο αντιπρόεδρος του Ομίλου ΠΕΙΦΑΣΥΝ Στέλιος Λιάπης, ο οποίος δήλωσε:

«Το βραβείο αυτό αποτελεί επιβράβευση των συνεχών προσπαθειών του Ομίλου για εφαρμογή της κοινωνικής ευθύνης που αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής του κουλτούρας σε όλο το φάσμα των ενεργειών του. Από την αρχή της λειτουργίας του και έως σήμερα θεωρεί βασικό μέρος της αποστολής του την προσφορά στήριξης προς την κοινωνία και την προστασία του περιβάλλοντος.

Ο Όμιλος ΠΕΙΦΑΣΥΝ αφουγκράζεται τις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας και συνεισφέρει έμπρακτα, ουσιαστικά, συστηματικά όπου υπάρχει ανάγκη. Στηρίζει με τις δράσεις του το κοινωνικό σύνολο, δίνοντας προτεραιότητα στον άνθρωπο και πάντα λειτουργεί με οικολογική συνείδηση και με απόλυτο σεβασμό στο περιβάλλον. Ο Όμιλος ΠΕΙΦΑΣΥΝ ως ένα συλλογικό επιχειρηματικό οικοδόμημα χαρακτηρίζεται από βαθιές αξίες κοινωνικής ευθύνης, που επηρεάζουν αποφασιστικά τη λειτουργία του Οργανισμού.

Στην πανδημία του κορονοϊού από την πρώτη στιγμή συμπαρασταθήκαμε στους επαγγελματίες υγείας στις διάφορες δομές του Εθνικού Συστήματος Υγείας με πολύτιμα υλικά και μέσα, που τότε θεωρούνταν σπάνια.

Δωρίσαμε υγειονομικό υλικό σε εκπαιδευτικές μονάδες όλων των βαθμίδων. Προσφέραμε επίσης υγειονομικό υλικό και οικονομική

στήριξη σε ιδρύματα, δήμους, δημόσιους φορείς, μη κερδοσκοπικούς συλλόγους και εθελοντικές οργανώσεις. Προσπαθούμε να βοηθήσουμε όπου φτάνουν οι άνθρωποί μας ή ακόμα μακρύτερα με τη βοήθεια πολύτιμων συνεργατών μας.

Τελευταία δράση μας η άμεση αποστολή ιατροφαρμακευτικού υλικού στους πληγέντες από τη φονική έκρηξη στη Βηρυτό, σε συνεργασία με τους «Φαρμακοποιούς του Κόσμου».

Παρά το ότι ο τομέας μας δεν εντάσσεται στις ρυπογόνες επιχειρήσεις, το περιβάλλον δεν έπαψε ποτέ να μας απασχολεί. Υιοθετήσαμε νέα κιβώτια πολλαπλών χρήσεων, ελαχιστοποιώντας τις βιοδιασπώμενες πλαστικές σακούλες. Ανακυκλώνουμε ένα πλήθος υλικών που παράγονται κατά τη λειτουργία της επιχείρησης. Στήριζουμε θερμά το πρόγραμμα συλλογής από τα φαρμακεία για τα ληγμένα οικιακά φάρμακα προς ασφαλή καταστροφή τους με θεαματικά αποτελέσματα.

Η διεύρυνση δράσεων για το περιβάλλον είναι ένας τομέας που μας απασχολεί, αναζητώντας συνεχώς τους τρόπους μεγιστοποίησης της δικής μας συμβολής.

Στον Όμιλο ΠΕΙΦΑΣΥΝ όμως, παράλληλα με οτιδήποτε άλλο, αγωνιούμε για τους εργαζομένους μας. Εκπαίδευση, ασφαλιστικά προγράμματα υγείας, παροχή μέσων και εκπαίδευσης με στόχο την ασφάλεια στο χώρο εργασίας αποτελούν στρατηγικές και τακτικές που ακολουθούμε πιστά.

Έχουμε πειστεί ότι η δημιουργικότητα και το μεράκι των εργαζομένων μας θα είναι η βάση πάνω στην οποία θα οικοδομηθεί ο Όμιλος ΠΕΙΦΑΣΥΝ του μέλλοντος. Ευθύνη της Διοίκησης και των Στελεχών είναι να εξασφαλίσουν τις συνθήκες και τα εχέγγυα ούτως ώστε οι αρετές αυτές να μπορέσουν να αναδειχθούν».



# BEST IN PHARMACY

## AWARDS 2020



## Ξεχώρισε η Ecofarm A.E. στην κατηγορία COVID-19



Η Αλκοολούχος Λοσιόν και το Αλκοολούχο Τζελ της Ecofarm A.E. κέρδισαν τις εντυπώσεις στα Best In

Pharmacy Awards 2020, αποσπώντας silver διάκριση στην νέα ειδική κατηγορία COVID-19, στην οποία αναδείχθηκαν προϊόντα και ενέργειες προώθησης προϊόντων που αφορούν την πανδημία. Το βραβείο παρέλαβε ο **Maurizio Ossino, διευθύνων σύμβουλος της Ecofarm A.E.**, ο οποίος δήλωσε:

«Η βράβευσή μας στα Best In Pharmacy Awards 2020, βραβεία-θεσμός πλέον στο χώρο του φαρμακείου, αποτελεί μια ιδιαίτερη και ξεχωριστή αναγνώριση για την εταιρεία μας.

Μέσα από τα βραβεία αναγνωρίζεται η προσπάθεια κάθε εταιρείας και ενισχύεται η επιχειρηματικότητα, η πρόοδος και η ανάπτυξη.

Σε αυτό το πλαίσιο, είναι μεγάλη μας τιμή η απονομή του Silver Award στην κατηγορία COVID-19, για τα προϊόντα Αλκοολούχο Τζελ Χεριών και Αλκοολούχος Λοσιόν, τα οποία αναδείχθηκαν κατά τη διάρκεια της πανδημίας στην Νο1 αναγκαία συνήθεια προστασίας και προσωπικής υγιεινής από το καταναλωτικό κοινό.

Σε μια πρωτόγνωρη κρίση και δύσκολο περιβάλλον, η ομάδα της ECOFARM με υπερβάλλοντα ζήλο, επιμονή και μόχθο κατάφερε να παραμείνει δίπλα στους φαρμακοποιούς.

Μέσα από νέες και μακροχρόνιες υγιείς συνεργασίες συνεχίζουμε να ανταμειβόμαστε, να γινόμαστε διαρκώς καλύτεροι και να βελτιώνουμε και να αναπτύσσουμε νέα προϊόντα, ενισχύοντας

την παραγωγική μας μονάδα με κύριο γνώμονα την ασφάλεια και την αποτελεσματικότητα.

Θερμά συγχαρητήρια σε όλες τις εταιρείες για τη βράβευση αλλά και τη συμμετοχή τους!»

### H ECOFARM A.E.

Η Ecofarm A.E. είναι μια ελληνική εταιρεία παραγωγής αναλώσιμων προϊόντων φαρμακείου με έδρα στην Αθήνα και με υπερσύγχρονη μονάδα παραγωγής στο Αντίρριο Αιτωλοακαρνανίας. Από το 1997 δραστηριοποιείται στο χώρο του φαρμακείου, του εργαστηρίου και της υγείας και είναι πρωτοπόρος στην παραγωγή αλκοολούχων διαλυμάτων, ιατροτεχνολογικών, απολυμαντικών και καλλυντικών προϊόντων υψηλών προδιαγραφών ποιότητας και συσκευασίας.

Ο στόχος της είναι η δημιουργία και διανομή προϊόντων φαρμακείου με κύριο γνώμονα την αποτελεσματικότητα και την ασφάλεια για την καλύτερη παροχή υπηρεσιών στον Έλληνα καταναλωτή και την απόλυτη εξυπηρέτηση του φαρμακοποιού. Για το λόγο αυτό, πραγματοποιεί διαρκώς επενδύσεις για την έρευνα και την ανάπτυξη πρωτοποριακών προϊόντων, συνεχίζοντας τη δυναμική παρουσία της στην ελληνική αγορά. Το 2015 επένδυσε σε μια ιδιόκτητη μονάδα παραγωγής, επεκτείνοντας την παραγωγική της δυναμικότητα και εστιάζοντας στην υψηλή ποιότητα από τελευταίας γενιάς αυτοματοποιημένο μηχανολογικό εξοπλισμό παραγωγής, εμφιάλωσης και συσκευασίας.



Προϊόντα υγείας  
για όλη την οικογένεια

## Οινόπνευμα Μετουσιωμένο 70°

100 | 350 | 500 | 1000ml

- Ήπια Αντισηπτική δράση
- Βοηθάει το δέρμα να μην ξηραίνεται
- Ιδανικό για καθαρισμούς και εντριβές



## Αλκοολούχο Gel Χεριών

90ml | 500ml | 5lt

- Στιγμιαίος καθαρισμός των χεριών χωρίς νερό
- Ήπια Αντισηπτική δράση
- Περιέχει 70% Αιθυλική Αλκοόλη



12° χλμ. Ε.Ο.Α.Λ. 14451 Μεταμόρφωση • 210 3423020 • info@ecofarm.gr

# BEST IN PHARMACY AWARDS 2020



## Κορυφαίες διακρίσεις Marketing & Πωλήσεων για την Power Health



*«Ο μόνος δρόμος που οδηγεί στην επιτυχία είναι να αγαπάς αυτό που κάνεις. Η σκληρή δουλειά, η εντιμότητα και η πίστη είναι αξίες που πάντα επιβραβεύονται»*

*Λιλίη Περγαντά Πρόεδρος και Διευθύνουσα σύμβουλος Power Health*

Η Power Health κατακτά την κορυφή στα «Best in Pharmacy Awards 2020», κερδίζοντας επάξια το Βραβείο GOLD στην κατηγορία «Κορυφαίο Λανσάρισμα», καθώς και το Βραβείο PLATINUM στην κατηγορία Best in Marketing για την υποψηφιότητά της με τίτλο «Λανσάρισμα εξειδικευμένης αθλητικής σειράς συμπληρωμάτων διατροφής **Power of Nature Sport Series**», μια νέα αθλητική σειρά διατροφής με καινοτόμες, καθαρές και αποτελεσματικές συνθέσεις. Η Ομάδα Marketing της Power Health υλοποίησε ένα 360° πλάνο επικοινωνίας με πλήρη επιτυχία, καθώς ξεπέρασε κατά πολύ την αρχική στοχοθέτηση. Τα βραβεία παρέλαβε ο **Marketing Manager της εταιρείας, κος Σωτήρης Ταβουλάρης**, ο οποίος δήλωσε: «Εδώ και 35 χρόνια η Power Health παρακολουθεί εντατικά τις απαιτήσεις του καταναλωτικού κοινού, προκειμένου να καινοτομεί διαρκώς με χρήσιμα προϊόντα άριστης ποιότητας. Κάθε νέο βραβείο από έναν αναγνωρισμένο θεσμό που δίνει ποιοτικό κίνητρο στις φαρμακευτικές επιχειρήσεις να εξελιχθούν, όχι μόνο μας κάνει περήφανους, αλλά αποτελεί και την επιβεβαίωση ότι ο δρόμος αυτός που ακολουθούμε, ανταμείβει τις προσπάθειές μας με επιτυχίες και, κυρίως, κερδίζει επάξια την προτίμηση των συνεργατών φαρμακοποιών και των καταναλωτών μας. Πάνω από όλα όμως αποδεικνύει πως όταν υπάρχει διάθεση, σκληρή δουλειά και ομαδικότητα, ακόμα και σε μια δύσκολη αγορά, και μάλιστα σε περίοδο κρίσης, μπορείς να κάνεις τη διαφορά και να ξεχωρίσεις από τον ανταγωνισμό».

Η Ομάδα Πωλήσεων της Power Health κατάφερε να κερδίσει τις εντυπώσεις και να αποσπάσει το «Βραβείο SILVER» στην κατηγορία «Κορυφαία Ομάδα Πωλήσεων στο Φαρμακείο». Η εταιρεία έχει συσπειρώσει στο δυναμικό της μια ομάδα πωλητών που ξεχωρίζει στο φαρμακευτικό χώρο για το ήθος και τον επαγγελματισμό της.

Το βραβείο παρέλαβε ο **New Business Development Manager της εταιρείας, κος Γιάννης Παντελίδης-Περγαντάς**, ο οποίος δήλωσε: «Οι πωλήσεις και γενικότερα το δίκτυο πωλήσεων μιας εμπορικής επιχείρησης είναι η καρδιά της εταιρείας. Η διαφορά στη δική μας προσέγγιση βασίζεται στο γεγονός ότι δεν είμαστε απλά μια ομάδα ανθρώπων, η οποία φέρνει εις πέρας καθημερινά τις ίδιες προκαθορισμένες εργασίες, κινητώντας ένα νούμερο.

Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στον άνθρωπο και την ποιοτική εργασία στοχεύοντας σε μια πιο λεπτομερή και ανθρωποκεντρική οργάνωση του τμήματος. Έμφαση δίνεται και στη σωστή καθημερινή εκπαίδευση των ανθρώπων της εταιρείας που με τη σειρά τους είναι σε θέση να κατανοούν τις ανάγκες, να εκπαιδεύουν και να στηρίζουν το ελληνικό φαρμακείο. Οι κινήσεις μας πραγματοποιούνται πάντα με γνώμονα την αυτοβελτίωση και όχι τον ανταγωνισμό.

Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στον άνθρωπο και την ποιοτική εργασία στοχεύοντας σε μια πιο λεπτομερή και ανθρωποκεντρική οργάνωση του τμήματος. Έμφαση δίνεται και στη σωστή καθημερινή εκπαίδευση των ανθρώπων της εταιρείας που με τη σειρά τους είναι σε θέση να κατανοούν τις ανάγκες, να εκπαιδεύουν και να στηρίζουν το ελληνικό φαρμακείο. Οι κινήσεις μας πραγματοποιούνται πάντα με γνώμονα την αυτοβελτίωση και όχι τον ανταγωνισμό.

Έτσι λοιπόν η ποιότητα των προϊόντων μας αποτελεί το βασικό συστατικό και στις ανθρώπινες σχέσεις. Το βραβείο αυτό ανήκει και στα δύο τμήματα πωλήσεων, Αθήνας και Θεσσαλονίκης, που καθημερινά καταβάλουν αγώνα, όχι για να πετύχουν απλά ένα νούμερο, αλλά για να φέρουν εις πέρας ένα αποτέλεσμα ποιοτικής δουλειάς που εμπεριέχει συνεχή αυτοβελτίωση και προσωπική ανέλιξη».

**Power HEALTH** | ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ  
από το φαρμακείο της φύσης...  
...στο φαρμακείο της γειτονιάς!



# BEST IN PHARMACY AWARDS 2020



## PROFARM: Gold βραβείο για το επαναλανσάρισμα των BEE CERA

**PROFARM**  
ΦΑΡΜΑΚΑΠΟΘΗΚΗ

Ο όμιλος Profarm A.E., τον Οκτώβριο του 2016, ανέλαβε τη διανομή των προϊόντων Bee Cera στα φαρμακεία.

Επένδυσε σε ανθρώπινο

δυναμικό, δημιουργώντας το εμπορικό τμήμα και το τμήμα marketing με στόχο την προώθηση των προϊόντων αποκλειστικά στα φαρμακεία.

Στις αρχές του έτους 2020 παρουσίασε την ανανεωμένη σειρά Bee Cera, επενδύοντας σε packaging, ποιότητα πρώτων υλών και καινοτομία προϊόντων αποκλειστικά για το φαρμακείο, φτάνοντας στη διάκριση της σειράς στα Best In Pharmacy Awards 2020 ως κορυφαίο επαναλανσάρισμα στην κατηγορία των καλλυντικών. Η Αρετή Γεωργίου, Product Manager δήλωσε:

**«Τα Best In Pharmacy Awards αποτελούν πλέον ένα σημαντικό θεσμό και μια επιβράβευση για όλους τους ανθρώπους που εργάστηκαν και συνέβαλαν στην ανάπτυξη των προϊόντων, στην προώθηση από την Ομάδα Πωλήσεων και στις ενέργειες Marketing. Η βράβευση και η αναγνώριση παρέχει εμπιστοσύνη για την ποιότητα αλλά και την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων για τους καταναλωτές στο χώρο του φαρμακείου. Θα ήθελα προσωπικά να ευχαριστήσω τους κυρίους Α. Καλλιβρούση και Θ. Σκυλακάκη για την εμπιστοσύνη τους και την έμπρακτη υποστήριξή τους**

**σε όλη τη διάρκεια της παρουσίας μου στην Profarm. Θα συνεχίσουμε όλοι μαζί να προσφέρουμε καινοτόμα προϊόντα και να βελτιώνουμε τις υπηρεσίες προς όφελος του καταναλωτή και του φαρμακοποιού».**

Η BEE CERA δημιουργεί φυσικά καλλυντικά με κερί μέλισσας, εμπνευσμένα από τη μητέρα φύση, με έμφαση στην τεχνογνωσία, την καινοτομία και την ποιότητα.

Τα καινοτόμα σκευάσματα του brand συνδυάζουν αριστοτεχνικά την παραδοσιακή κοσμετολογία με τις σύγχρονες τεχνικές. Περιέχουν δραστικά συστατικά φυτικής προέλευσης και υψηλής τεχνολογίας, όπως το νερό από υδατικά αποστάγματα φυτών, τα φυτικά έλαια και βούτυρα καρπών, τα εκχυλίσματα βοτάνων και τα αιθέρια έλαια.

«Το όραμά μας είναι να προσφέρουμε μια ολοκληρωμένη σειρά προστασίας και φροντίδας για ένα όμορφο, υγιές, ενυδατωμένο και λαμπερό δέρμα», προσθέτει η Αρετή Γεωργίου.

### ΚΕΡΙ ΜΕΛΙΣΣΑΣ

Το κερί που εκκρίνεται από τους κρογόνους αδένες της μέλισσας είναι 100% φυσικό προϊόν και αποτελεί το βασικό συστατικό των καλλυντικών της BEE CERA.

Το κερί της μέλισσας έχει αντιφλεγμονώδεις και αντισηπτικές ιδιότητες, κάνει το δέρμα πιο απαλό και ελαστικό, ενισχύει την αποκατάσταση του ταλαιπωρημένου δέρματος, επουλώνει και προστατεύει από την πρόωρη γήρανση.



# BEE CERA

ΦΥΣΙΚΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ ΜΕ ΚΕΡΙ ΜΕΛΙΣΣΑΣ



## ΜΕ ΦΥΤΙΚΑ ΒΛΑΣΤΟΚΥΤΤΑΡΑ

Τα προϊόντα BEE CERA με βάση τα φυτικά βλαστοκύτταρα διαθέτουν υψηλή συγκέντρωση σε αναγεννητικούς παράγοντες, ενυδατώνουν, αυξάνουν την παραγωγή κολλαγόνου και ενισχύουν σημαντικά την ανάπλαση του δέρματος.

[www.beecera.gr](http://www.beecera.gr) | [f beecera.naturalcosmetics](https://www.facebook.com/beecera.naturalcosmetics) | [@ beecera.naturalcosmetics](https://www.instagram.com/beecera.naturalcosmetics)

Αποκλειστική Διάθεση Profarm A.E.: Αγαμέμνωνος 51, ΤΚ 17675 Καλλιθέα  
T: 216 000 7200, F: 210 940 4644, E: [beecera@profarm.com.gr](mailto:beecera@profarm.com.gr)

# BEST IN PHARMACY AWARDS 2020



## Medworld: Ολοκληρωμένες προτάσεις υγείας



**MEDWORLD**  
Innovative Healthcare Solutions

«Ο θεσμός των Best in Pharmacy Awards είναι

μια σημαντική εκδήλωση η οποία μπορεί να βοηθήσει την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων αλλά και νέων ανερχόμενων εταιρειών. Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους όσους αναγνώρισαν την ποιότητα των προϊόντων αλλά και τη δουλειά μας στο επαναλανάρισμα του brand Dermoxen στην ελληνική αγορά και να τους διαβεβαιώσω ότι θα είμαστε δίπλα στο φαρμακείο και τον καταναλωτή-ασθενή με αξιόπιστες λύσεις και ποιοτικά καινοτόμα προϊόντα», δήλωσε ο **Παναγιώτης Καραγιάννης, Διευθύνων Σύμβουλος της Medworld για τα Best in Pharmacy Awards.**

Η εταιρεία Medworld δραστηριοποιείται στον τομέα εισαγωγής και εμπορίας παραφαρμακευτικών προϊόντων και τα τελευταία χρόνια έχει συνάψει συμφωνίες με αξιόλογους οίκους του εξωτερικού (Ekuberg Pharma, SIPRES, EZIRA) αλλά και του εσωτερικού (Market Quest) για την αποκλειστική αντιπροσώπευση των προϊόντων τους στην ελληνική αγορά. Στρατηγική επιλογή της εταιρείας είναι η διάθεση προϊόντων αυτοθεραπείας που θα δώσουν λύσεις στην αντιμετώπιση καθημερινών προβλημάτων υγείας.

Οι βασικές κατηγορίες αυτοθεραπείας που απευθύνονται τα προϊόντα της Medworld είναι:

- **Dermoxen:** Μια πρωτοποριακή σειρά προϊόντων ειδικά σχεδιασμένη για την πρόληψη και την καταπολέμηση των πιο κοινών προβλημάτων της ευαίσθητης περιοχής που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες.

- **Hemoproan:** Μια ολοκληρωμένη πρόταση για την πρόληψη και θεραπεία των συμπτωμάτων κισρών και αιμορροΐδων
- **Dermo ACM Ξηρό – Ερεθισμένο – Ατοπικό δέρμα:** Τα προϊόντα Dermo ACM δίνουν λύση στα κοινά προβλήματα του δέρματος αλλά και του τριχωτού της κεφαλής.
- **Lecoxen:** Καινοτομία στην περιποίηση πληγών για μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα.
- **Braun-Vicks:** Δύο μεγάλα brands στην φαρέτρα της Medworld με μια μεγάλη γκάμα διαγνωστικών συσκευών.

## ΟΙ ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΗΣ MEDWORLD

Στις δύσκολες συνθήκες που επιβάλλει η πανδημία, που έχει αλλάξει τον τρόπο ζωής όλων, η Medworld πέτυχε μια νέα συνεργασία με τον οίκο SIPRES Ιταλίας. Τα προϊόντα Exent Neutrina με πατενταρισμένη φόρμουλα SNIF OFF δίνουν λύση στον καθαρισμό και την υγιεινή φροντίδα του σπιτιού και των χεριών. Η σειρά αναμένεται να ανοίξει ένα νέο δρόμο πωλήσεων για το φαρμακείο.

Τέλος, στο πλαίσιο ανάπτυξης της εταιρείας, η Medworld σύναψε συμφωνία για την εκπροσώπηση στην Ελλάδα των προϊόντων της εταιρείας EZIRA Ιταλίας, μια σειρά συμπληρωμάτων η οποία στοχεύει να καλύψει βασικές ανάγκες με επιλεγμένα προϊόντα.

Η νέα σειρά προϊόντων έχει ξεκινήσει να λανσάρεται σταδιακά εντός του 2019 και θα ολοκληρωθεί το 2020.

Η Medworld δίνει ραντεβού με νέες υποψηφιότητες στα Best in Pharmacy Awards 2021!



Η ευεξία της ευαίσθητης περιοχής δεν έχει ηλικία



DermoXEN®

είναι η απάντηση



VITEXYL  
lubricant gel

PROTETTIVO  
intimate gel

LENTIVO  
intimate cleanser

 **Derموxen Greece**

[www.dermoxen.gr](http://www.dermoxen.gr)



**MEDWORLD**  
Innovative Healthcare Solutions

Αγαμέμνονος 51-53, 176 75 Καλλιθέα, +30 210 9406765  
info@medworld.gr, www.medworld.gr

# BEST IN PHARMACY AWARDS 2020



## KARABINIS MEDICAL

Οι αξίες μας επιβραβεύονται με 5 νέα βραβεία



«Με ένα μεγάλο ευχαριστώ προς το θεσμό των Best in Pharmacy Awards 2020, προς τους συνεργάτες μας φαρμακοποιούς, το ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό και τον κόσμο που εμπιστεύονται τα προϊόντα μας, ανακοινώνουμε τα 5 νέα βραβεία που αποσπάσαμε και δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να υπηρετούμε και να προσπιζόμαστε τις αξίες μας για το κοινό καλό.

- 1. SILVER AWARD:** Το Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «Σύμμαχος Ζωής», στην ενότητα «Κορυφαία Υπεύθυνη Επιχείρηση».
- 2. SILVER AWARD:** Οι δράσεις για την COVID-19 του Προγράμματος ΕΚΕ «Σύμμαχος Ζωής», στην ενότητα «Κορυφαία Υπεύθυνη Επιχείρηση».
- 3. BRONZE AWARD:** Τα πιεσόμετρα Microlife, στην ενότητα «Κορυφαίο επαναλανσάρισμα» στα Ιατροτεχνολογικά & Διαγνωστικά Προϊόντα.
- 4. BRONZE AWARD:** Τα προϊόντα Microlife, στην ενότητα «Κορυφαία καμπάνια μάρκετινγκ μεγάλου προϋπολογισμού».
- 5. BRONZE AWARD:** Η υπηρεσία HD Corner και τα βιωματικά εργαστήρια εκπαίδευσης φαρμακοποιών, στην ενότητα «Καλύτερη εκπαίδευση στην παροχή υπηρεσιών ΠΦΥ».



## VITORGAN

Διάκριση με 4 βραβεία στα Best in Pharmacy Awards 2020



«Είναι μεγάλη τιμή για τη Vitorgan η διάκριση αυτή στο φαρμακευτικό κλάδο με τη συμμετοχή της στα Best In Pharmacy Awards 2020. Η απόκτηση και των τεσσάρων βραβείων (Gold, Silver στην κατηγορία καινοτόμο προϊόν της χρονιάς και Silver, Bronze στην κατηγορία κορυφαίο επαναλανσάρισμα βρεφικής περιποίησης και σώματος) φέτος επικυρώνει την πολύ σημαντική και συνεχή προσπάθεια όλου του δυναμικού της εταιρείας που μάχεται καθημερινά στις ιδιαίτερα αντίξοες και πρωτόγνωρες συνθήκες που βιώνουμε όλοι μας από την αρχή του έτους παγκοσμίως. Η εταιρεία Vitorgan είναι μια σύγχρονη και δυναμική εταιρεία που δραστηριοποιείται εδώ και 60 συναπτά έτη στην παραγωγή, εισαγωγή, διάθεση και εξαγωγή ποιοτικών και καινοτόμων προϊόντων (ιατροτεχνολογικά προϊόντα, συμπληρώματα διατροφής και δερμοκαλλυντικά). Βρίσκεται πάντα δίπλα στο συνεργάτη φαρμακοποιό αλλά και στον καταναλωτή, επενδύοντας συνεχώς και με απόλυτη συνέπεια, σύμφωνα με τις διεθνείς και ευρωπαϊκές αρχές, στο σύγχρονο, ελκυστικό, ποιοτικό προϊόν στο ράφι, προσφέροντας προϊόντα που προάγουν την ποιότητα με στόχο την αναβάθμιση του τρόπου ζωής μας. Θα θέλαμε να συγχαρούμε το θεσμό των βραβείων της εταιρείας Boussias Communications που με σοβαρότητα και διαφάνεια αναγνωρίζει κάθε χρόνο την προσπάθεια όλων των εταιρειών που επιχειρούν στον κλάδο μας, πάντα με γνώμονα την υγεία των συνανθρώπων μας».



ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΟΜΟΡΦΙΑΣ  
ΥΨΗΛΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ



Σειρά Baby Care



Burn Spray

Hemostatic Spray

ermis graphics

Gentle Shower Gel & Body Milk



Energy Shower Gel & Body Milk



After Sun Yogurt Cooling Cream



Σειρά Body Care

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΟΥ  
ΒΡΑΒΕΥΕΤΑΙ!



Φορμίωνος 283 & Ζωοδ. Πηγής 77, Τ.Κ.: 16233, Βύρωνας  
 Τηλ: 210 7600010-14 | Fax: 210 7600015 | E-mail: info@vitorgan.gr  
 @pharmaleadgr @Pharmaleadgr www.pharmalead.gr



# BEST IN PHARMACY AWARDS 2020



## Μίλτος Αγιούμπ, Αντιπρόεδρος Ομίλου ΠΡΟ.ΣΥ.Φ.Α.Π.Ε.



«Θέλουμε να συγχαρούμε όλες τις εταιρείες, τα προϊόντα και τα brands που συμμετείχαν στη διαδικασία και βραβεύτηκαν και παράλληλα χαιρετίζουμε την απόφαση της εταιρείας Bouscias Communications να οργανώσει τη

βραδιά βράβευσης τηρώντας όλα τα μέτρα, παρά τις δυσκολίες εξαιτίας της νόσου COVID-19. Τέτοιες γιορτές που επιβραβεύουν τις προσπάθειες και τη δημιουργικότητα των ανθρώπων, ανεξάρτητα από το χώρο που δραστηριοποιούνται, πάντα αποτελούν καλά νέα, που είναι ακόμα πιο απαραίτητα τις δύσκολες μέρες που διανύουμε. Η δική μας παρουσία και στήριξη οφείλεται σε 3 βασικούς λόγους και αυτό έχει να κάνει καταρχάς με το ότι ως ο μεγαλύτερος διανομέας σε επίπεδο αγοράς και πώλησης στην Ελλάδα αυτών των προϊόντων, συνεργαζόμαστε καθημερινά με τις περισσότερες εταιρείες που είναι σήμερα εδώ, άρα δεν μπορούμε να λείπουμε από μια γιορτή που είναι αφιερωμένη στους άμεσους συνεργάτες μας.

Το δεύτερο είναι ότι όντας συνεταιρισμός φαρμακοποιών που εκπροσωπεί 1600 φαρμακεία, αναγνωρίζουμε και ευχαριστούμε τις εταιρείες για τα προϊόντα που μας διαθέτουν, αφού αυτά είναι τα εργαλεία μέσα από τα οποία δίνουμε λύσεις στις ανάγκες των ανθρώπων, που μας επισκέπτονται. Και τέλος, πρόκειται για μια εκδήλωση που έχει ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα αφού πίσω από τα προϊόντα και τα brands βρίσκονται πρόσωπα και ομάδες, βρίσκονται προσπάθειες και ξενύχτια.

Και σε όλους αυτούς ο ΠΡΟ.ΣΥ.Φ.Α.Π.Ε. θέλει να είναι κοντά.»



## Pharmex: Εντυπωσιακές οι επιδόσεις των προϊόντων HELENVITA



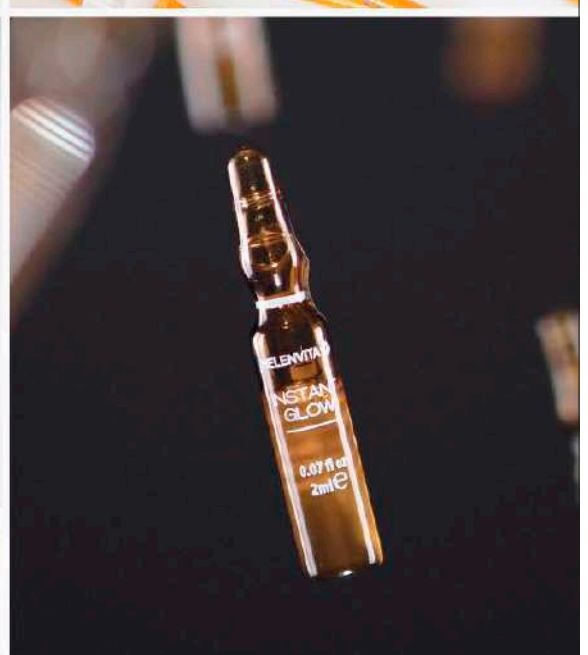
Σημαντικές βραβεύσεις απέσπασε η εταιρεία Pharmex και το brand HELENVITA στα Best

In Pharmacy Awards 2020. Οι νέες σειρές ομορφιάς HELENVITA Anti-Wrinkle & Hydration και HELENVITA Ampoule κέρδισαν δύο Gold βραβεία στην κατηγορία «Καλύτερος σχεδιασμός συσκευασίας προϊόντος φαρμακείου». Συγκεκριμένα, οι σειρές HELENVITA Anti-Wrinkle & Hydration απέσπασαν εξαιρετική βαθμολογία από την κριτική επιτροπή, κερδίζοντας το Platinum βραβείο του Πυλώνα 2. Best in R&D.

Η πολυτέλεια των σειρών αναδεικνύεται μέσα από τον πρωτοποριακό σχεδιασμό των συσκευασιών και τις εξειδικευμένες τεχνικές που κέρδισαν τις εντυπώσεις της κριτικής επιτροπής.

Η Εταιρεία **Pharmex**, με κυρίαρχη πορεία εδώ και 40 χρόνια στο χώρο των δερμοκαλλυντικών και των φαρμάκων, έχει αναπτύξει σειρές υψηλής καλλυντικής περιποίησης και συμπληρωμάτων διατροφής που ικανοποιούν και τον πιο απαιτητικό καταναλωτή, καθώς και τους επαγγελματίες Υγείας, Φαρμακοποιούς και Δερματολόγους, που γνωρίζουν απόλυτα τι επιδιώκουν.

Παράλληλα, η Εταιρεία διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις ως αποκλειστικός αντιπρόσωπος επώνυμων οίκων του εξωτερικού: EUBOS®, Dr Brown's®, schülke®, Ursapharm®.





# Πίνακας Νικητών

## PHARMACY COMPANY OF THE YEAR

Όμιλος Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Τσέπν

## PHARMACY BRAND OF THE YEAR

FITO+

### 1. Best in Marketing

Συμπληρώματα Διατροφής	Power Health Hellas: Λανσάρισμα εξειδικευμένης αθλητικής σειράς συμπληρωμάτων διατροφής Power of Nature Sport Series	PLATINUM
<b>Ενότητα: Κορυφαίο λανσάρισμα</b>		
Καλλυντικά	FITO+: 24ωρη φυτική κρέμα προσώπου & λαιμού FITO+LIFT GOLD	GOLD
	Όμιλος Σαράντης: Bio-Oil Dry Skin Gel	SILVER
Συμπληρώματα Διατροφής	Power Health Hellas: Λανσάρισμα εξειδικευμένης αθλητικής σειράς συμπληρωμάτων διατροφής Power of Nature Sport Series	GOLD
	Uni-Pharma Κλέων Τσέπης ABEE: TONOSAN	SILVER
<b>Ενότητα: Κορυφαίο επαναλανσάρισμα</b>		
Καλλυντικά	ΠΡΟΦΑΡΜ: Bee Cera Φυσικά Καλλυντικά με κεριά μέλισσας	GOLD
	Bioderma: Συλλεκτική συσκευασία για την επέτειο των 25 χρόνων του Sensibio H2O	SILVER
	Vitorgan: PharmaLead Body Care	BRONZE
Ιατροτεχνολογικά & Διαγνωστικά Προϊόντα	Karabinis Medical: Microlife Πιεσόμετρα	BRONZE
Είδη Βρεφανάπτυξης	Vitorgan: PharmaLead Baby Care	SILVER
Προϊόντα Υγείας & υγιεινής	Parapharm International: Παστίλιες Pulmoll	GOLD
	MEDWORLD: DERMOXEN	SILVER
<b>Ενότητα: Κορυφαία καμπάνια μάρκετινγκ</b>		
Καμπάνια μάρκετινγκ μεγάλου προϋπολογισμού	Όμιλος Σαράντης: Lanes Vitamin C	SILVER
	Karabinis Medical: Microlife Προϊόντα	BRONZE
Καμπάνια μάρκετινγκ μικρού προϋπολογισμού	Bioderma: Επέτειος 25 χρόνων Sensibio H2O	GOLD
<b>Ενότητα: Κορυφαία διαφημιστική καμπάνια στους επαγγελματίες υγείας, στους καταναλωτές &amp; στο φαρμακείο</b>		
Κλαδικός Τύπος	FITO+: FITO+ & f.daily μαζί στο φαρμακείο	SILVER
Social Media	FITO+   Κάθε νομός και διαγωνισμός. (Δράση Covid-19).	GOLD
Τηλεόραση	Όμιλος Σαράντης: Lanes Kcaligram SlimBody	GOLD
Πρωθυπουργική Ενέργεια στο Φαρμακείο	FITO+: Η Βίκυ Κουλιανού, το πρόσωπο της FITO+ στα φαρμακεία.	BRONZE
	Bayer   Project Agora: Προώθηση προϊόντων Bayer εντός ψηφιακών φαρμακείων του δικτύου Project Agora Commerce	BRONZE
<b>2. Best in R&amp;D</b>		
-	Pharmex : HELENVITA ANTI-WRINKLE & HELENVITA HYDRATION	PLATINUM
<b>Ενότητα: Καινοτόμο προϊόν της χρονιάς</b>		
Ιατροτεχνολογικά & Διαγνωστικά Προϊόντα	Vitorgan: PharmaLead Burn Spray	GOLD
	Vitorgan: PharmaLead Emostatic Spray	SILVER
Καλλυντικά	Youth Lab.: Peptides Spring Hydra-Gel Eye Patches	SILVER
	NATURA SIBERICA: Πιστοποιημένη Οργανική Μάσκα Ματιών κατά της Κόπωσης με Εφέ PATCH, 50ml	BRONZE

## Πίνακας Νικητών

Ενότητα: Καλύτερος σχεδιασμός συσκευασίας		
-	Pharmex: HELENVITA ANTI-WRINKLE & HELENVITA HYDRATION	GOLD
-	Pharmex: HELENVITA AMPOULE	GOLD
-	Αναγκαστικός Συνεταιρισμός Κροκοπαρωγών Κοζάνης: Κρόκος Κοζάνης σε σκόνη	SILVER
-	NATURA SIBERICA: Νέα Πιστοποιημένη Σειρά Προσώπου Hydrolate Βασισμένη σε Υδρολύτες	SILVER
3. Best in Sales & Training		
Εκπαίδευση σε προϊόν φαρμακείου	KOPPEΣ: Άγριο Τριαντάφυλλο	PLATINUM
Ενότητα: Κορυφαία Ομάδα Πωλήσεων/ Καλύτερες δράσεις εκπαίδευσης		
Εκπαίδευση σε προϊόν φαρμακείου	KOPPEΣ: Άγριο Τριαντάφυλλο	GOLD
Ομάδα πωλήσεων στο φαρμακείο	Power Health Hellas- Κορυφαία ομάδα πωλήσεων στο Φαρμακείο	SILVER
Εκπαίδευση στην παροχή υπηρεσιών Π.Φ.Υ.	Karabinis Medical: Υπηρεσία HD CORNER & βιωματικά εργαστήρια εκπαίδευσης φαρμακοποιών	BRONZE
4. Best in Sustainability		
-	Uni-Pharma - Κλέων Τσέτης ABEE	PLATINUM
Ενότητα: Κορυφαία Πράσινη Επιχείρηση		
-	Caudalie Hellas	GOLD
-	Uni-Pharma - Κλέων Τσέτης ABEE: Το ισχυρό περιβαλλοντικό αποτύπωμα της Uni-pharma & η «Πράσινη» φιλοσοφία της!	SILVER
-	ΦΙΤΟ+: Βιβλιοθήκη σπόρων & βοτανόκηποι	BRONZE
Ενότητα: Κορυφαία Υπεύθυνη Επιχείρηση		
-	Uni-Pharma - Κλέων Τσέτης ABEE	GOLD
-	Karabinis Medical	SILVER
-	ΠΕΙ.ΦΑ.ΣΥΝ. - ΠΕΙΡΑΙΚΟΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ	SILVER
Δράσεις COVID		
Intermed - Ιουλία & Ειρήνη Τσέτη φαρμακευτικά εργαστήρια ABEE: Στηρίζοντας το υγειονομικό μας σύστημα - Οι μεγάλες δωρεές της Uni-pharma & InterMed στη διάρκεια του COVID-19		PLATINUM
Intermed - Ιουλία & Ειρήνη Τσέτη φαρμακευτικά εργαστήρια ABEE: Στηρίζοντας το υγειονομικό μας σύστημα - Οι μεγάλες δωρεές της Uni-pharma & InterMed στη διάρκεια του COVID-19		GOLD
	Karabinis Medical Πρόγραμμα ΕΚΕ	SILVER
	ECOFARM: Αλκοολούχο Gel Χεριών & Lotion	SILVER

[www.bestinpharmacy.gr](http://www.bestinpharmacy.gr)

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

boussias communications

OFFICIAL PUBLICATION

ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΣ  
f ΚΟΣΜΟΣ

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

